



Zawsze znajdzie się ktoś,
kto zrobi to taniej,
dlatego warto być innowacyjnym

Wobliczu nawarstwiających się wyzwań i oczekiwań, jakie stawiają przed producentami gospodarka oraz coraz bardziej wymagający klienci, a także wzrost konkurencyjności i konieczność sprostania kolejnym wymogom rynku, oferowanie dobrej jakości produktu w dobrej cenie nie wystarcza, aby przyciągnąć potencjalnych klientów. Należy się wykazać czymś jeszcze, wykorzystując wszystkie możliwości dostępnych technologii.

Właśnie to spowodowało, że nie tak dawno temu druk cyfrowy oparował branżę poligraficzną, i wygląda na to, że zagości tu na długo jako coraz częstsze oraz niezbędne rozwiązanie w linii produkcyjnej. Cyfryzacja pozwala zapukać do drzwi nowych klientów i wejść w nowe segmenty rynku, oferując coraz to większą gamę produktów i możliwości w praktycznie każdym segmencie druku. Krótkie serie, zmienne dane, personalizacja oraz szybka dostawa są teraz na wyciągnięcie ręki.

Niektóre branże czekają, aż technologia stanie się dojrzała, zanim w nią zainwestują. Inne natomiast wychodzą oczekiwaniom konsumentów naprzeciw, napędzając tym samym rozwój. W świecie etykiet, jednym z najbardziej dynamicznych rynków i jakże perspektywicznym w Polsce, zdolność do szybkiego reagowania na oczekiwania odbiorców wydaje się kluczowa i znacznie zwiększa szanse na sukces. Myślenie do przodu, a nie dostosowywanie się do reszty, jest czynnikiem wyróżniającym.



Nowe możliwości. Nowe aplikacje

Tau 330 na nowo definiuje standardy cyfrowego druku UV inkjet etykiet i opakowań. Wyposażony w Xaar 1002, jednoprzebiegowe głowice drukujące z maksymalną szerokością druku 330 mm, prędkością do 48 m/min w 7 kolorach i rozdzielczością 720 × 1260 dpi, zapewnia wyjątkową zdolność produkcyjną.

Durst jako jedyny w swojej ofercie ma tusze niskomigracyjne spełniające restrykcyjne wymogi stowarzyszenia EUPIA czy specyfikacji Nestle. Dzięki temu producenci mogą poszerzać zastosowanie druku cyfrowego inkjet UV do kolejnych aplikacji, m.in. zadruku wieczek do jogurtów czy blistrów farmaceutycznych.

Modułowość Tau 330 sprawia, że jest to rozwiązanie syte na miarę, ponadto pozwalające na rozwój biznesu wraz z upływem czasu i wyjście naprzeciw potrzebom klientów oraz reagowanie na nie.

Druk cyfrowy – wysoki potencjał inwestycyjny

Bez względu na to, jak różny może być punkt widzenia poszczególnych producentów etykiet i opakowań, problemy, z którymi się stykają, wszędzie są podobne. Druk cyfrowy i urządzenia takie jak Durst Tau 330 stanowią rozwiązanie wychodzące naprzeciw pojawiającym się wyzwaniom.

Zalet można wymieniać wiele, od wzrostu konkurencyjności, ekspresowego terminu realizacji, możliwości wprowadzania zmian w ostatniej chwili, przez wersyfikację i personalizację aż do najwyższej jakości druku, braku potrzeby uszlachetniania oraz szerokiej gamy możliwości produkcyjnych. Druk cyfrowy niekoniecznie musi być alternatywą dla konwencjonalnych metod druku. Jest to również rozwiązanie doskonale je uzupełniające, zwiększając moce produkcyjne.

artykuł promocyjny